

# VISIBILIDAD DE LA DISCAPACIDAD: DESAFÍOS PARA GENERAR OTROS VÍNCULOS

Autores: Cecilia Marrero y Stella Pereyra.

Unidad académica: Comunicación Organizacional / Facultad de Información y Comunicación  
Universidad de la República - Uruguay

Eje temático: Sociabilidad, nuevos dispositivos, otros vínculos

[cecilia.marrero@fic.edu.uy](mailto:cecilia.marrero@fic.edu.uy) / [stellapereyra.uy@gmail.com](mailto:stellapereyra.uy@gmail.com)

---

## Resumen

En el mundo viven mil millones de personas con discapacidad. Diversos dispositivos y políticas públicas están presentes en la agenda de los países, para garantizar el acceso y la inclusión social de las personas con discapacidad. Sin embargo, en Uruguay, la discapacidad, es un tema con escasa visibilidad en distintos ámbitos incluyendo los medios de comunicación y supone menor posibilidad de que las personas con discapacidad, puedan ser reconocidas en tanto sujetos de derechos por la sociedad y por los decisores de políticas públicas.

La comunicación es clave para vincular actores y construir escenarios comunes, a fin de encontrar oportunidades de incidir en la visibilidad de la discapacidad en la sociedad y en la agenda mediática y pública.

Este trabajo, describe el caso de una organización social en relación con los medios de comunicación de la ciudad de Tacuarembó, Uruguay. Se indaga sobre cómo los medios de comunicación pueden generar espacios para construir vínculos desde una perspectiva de derechos humanos y en los desafíos para generar vínculos y dispositivos, para que la discapacidad sea más visible.

La metodología incluye revisión de la bibliografía, instrumentos internacionales e investigaciones que refieren a la discapacidad, visibilidad de la temática, accesibilidad, inclusión social y comunicación organizacional.

Se realizó un grupo focal con comunicadores, entrevistas grupales con personas con discapacidad, y con integrantes de la organización social APADISTA (Asociación de Padres de Discapacitados de Tacuarembó) y estudiantes del Centro Universitario de Tacuarembó.

Las principales conclusiones de esta investigación se centran en la importancia de reconfigurar lenguajes y conceptos sobre discapacidad, accesibilidad, desde una perspectiva de derechos y desde un abordaje más inclusivo, como temática social a diferencia de una normativa de salud.

Los comunicadores visualizan, entre otros desafíos, capacitarse en la temática y las personas con discapacidad señalan que se integran a una organización social para sociabilizar, establecer vínculos interpersonales, que no se generan en la sociedad.

Para generar conciencia en la sociedad, en relación a la discapacidad, se requiere de un proceso de transformación en la organización de estudio, que incluya: planificación estratégica, aportes de la comunicación organizacional y participación de diversos actores sociales, sin excluir a personas con discapacidad. Los vínculos que se generan en ese proceso, tienen potencial para generar nuevas estrategias de comunicación y dar visibilidad a la discapacidad desde una perspectiva de derechos humanos.

## **Introducción**

En el año 2015, la Asociación de Padres del Discapacitado de Tacuarembó (APADISTA) convoca a profesores de la Mención en Comunicación organizacional del Tecnólogo en Administración y Contabilidad del Centro Universitario de Tacuarembó demostrando su interés en la relación de la organización social con los medios de comunicación con el objetivo de mejorar procesos de gestión de la comunicación y de visibilidad de la organización y la temática de la discapacidad.

Ante esta demanda, profesores de la cátedra de Comunicación Organizacional de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República, elaboran en el año 2016 un proyecto de investigación para explorar el estado de situación de la visibilidad de la discapacidad, desde una perspectiva de derechos, abordando las capacidades de una organización social y las prácticas de los comunicadores de la ciudad de Tacuarembó, Uruguay.

Las preguntas de investigación planteadas son: **¿cómo los medios de comunicación pueden generar espacios para construir vínculos desde una perspectiva de derechos humanos? y ¿cuáles son los desafíos para generar vínculos y dispositivos, para que la discapacidad sea más visible?.** Este trabajo, indaga acerca de intereses y necesidades de diversos actores involucrados (organización, universidad, medios, sociedad) para generar las herramientas y las estrategias de comunicación que permiten la visibilidad de la discapacidad, desde una

perspectiva de derechos, en la agenda mediática y como posibilidad para generar otros vínculos con diversos actores de la sociedad.

## **Desarrollo**

Para analizar la situación actual de la organización social de estudio, en relación a la visibilidad de la discapacidad en la comunidad y en la agenda mediática, se realizó una revisión bibliográfica y se utilizó técnicas cualitativas de investigación, como la entrevista grupal y grupo focal.

En relación a la discapacidad, Uruguay cuenta con un elemento internacional ratificado y que ha desarrollado la Organización de Naciones Unidas en el año 2006, la Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad (CDPD).

El concepto de discapacidad presentado por la CDPD expresa que “las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación temas invisibilizados en los medios quedan con menor posibilidad de debate y lugar para que la sociedad se ocupe.

Se reconoce que la discapacidad “es un concepto que evoluciona” y resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y el entorno que limita su participación. (CDPD, 2008, p. 2). Así lo reconoce la Organización Mundial de la Salud que manifiesta que la discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales”. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive”. (OMS, 2016) y “las personas con discapacidad siguen encontrando barreras para participar en igualdad de condiciones con las demás en la vida social y que se siguen vulnerando sus derechos humanos en todas las partes del mundo”. (CDPD, 2008, p. 2)

Se hace presente en el artículo 8 de la CDPD la “Toma de conciencia”, donde los estados que forman parte se comprometen a generar medidas de sensibilización en la sociedad y en el entorno familiar, intentando generar conciencia de los aportes y las capacidades de las personas con discapacidad. En lo que refiere a derechos, “fomentar actitudes receptivas” a los mismos y “promover percepciones positivas”, promoviendo el reconocimiento de habilidades,

aportes en el trabajo y el mercado laboral de las personas con discapacidad (p.2). Esto implica generar campañas de sensibilización públicas, incluye “alentar a todos los órganos de los medios de comunicación a que difundan una imagen de las personas con discapacidad que sea compatible con el propósito de la presente Convención” (CDPD, 2008, p. 10). En este aspecto se considera fundamental los objetivos planteados para acercarnos a las distintas necesidades, intereses y conocimiento que pueden aportar los periodistas y medios locales. Con estos actores, se utilizaron técnicas cualitativas para la recolección de datos tales como entrevista grupal y grupo focal.

### **Visibilidad de la discapacidad en la agenda mediática**

La Agencia de comunicación por la infancia y la adolescencia Voz y Vos con el apoyo del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), realizó un estudio de monitoreo de medios para el período 2010-2013 en el tema que refiere a la Niñez y adolescencia en la prensa escrita uruguaya.

Este informe reconoce que los medios cumplen un rol central en la divulgación, información y conformación de puntos de vista, construyen discursos acerca de personas, grupos sociales y diversos hechos. Se resalta la contribución en la democracia “por su capacidad de ofrecer información confiable y contextualizada para que la ciudadanía pueda participar activamente en la vida pública, por su posibilidad de colocar temas y discusiones en la agenda”. Además se menciona que “el relato construido por (y a través de) los medios de comunicación acerca de grupos, sucesos y personas tiene un peso central en la conformación de los imaginarios y representaciones sociales”. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 6).

En este marco y como eje principal de esta investigación, se incluye temas designados como “históricos olvidados”, que han quedado invisibilizados en los que se encuentra la discapacidad. “Una Señal de alerta no solo para periodistas y medios, sino también para gobierno, academia y organizaciones sociales, en su potencialidad de marcar agenda pública”. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 6).

La discapacidad entonces, se presenta como un tema ausente, invisible, que repite esa condición en anteriores monitoreos, “esto supone, en definitiva, menor posibilidad de que sean conocidos, y debatidos por la sociedad, y atendidos por los decisores de políticas públicas”. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 92). La invisibilidad puede deberse a distintos factores y se sitúan distintos actores que intervienen en el proceso de agenda, las propias editoriales, los y las periodistas, las fuentes de información, “actores sociales que influyen para hacer oír sus voces y viabilizar sus demandas en la arena pública”. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 92).

Se asume que los temas invisibilizados en los medios quedan con menor posibilidad de debate y lugar para que la sociedad se ocupe.

Se constata que la cobertura del tema discapacidad en referencia a la infancia y la adolescencia fue despareja, sin superar el 3% de las notas publicadas en los medios monitoreados. En el año 2010, la discapacidad fue mejor representada y en menores de edad, estando presente en 3 de cada 10 notas como tema principal y secundario. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 92).

Se expresa que los periodistas presentan desconocimiento general sobre la temática e inhibición para acercarse a la misma y en varios casos incidiendo en la cantidad de notas, lo que podría estar “retroalimentando la invisibilidad de la Discapacidad”. (Voz y Vos, dic. 2014, p. 95).

Las siguientes consideraciones aparecen como desafíos para que la temática esté presente en la agenda mediática de Tacuarembó:

- Mayor formación profesional de los comunicadores en discapacidad y derechos.
- Generar contactos con especialistas en discapacidad para lograr entrevistas puntuales.
- Lograr la disponibilidad de espacios en los medios de comunicación.
- En el caso de la organización social, planificar objetivos claros para dar a conocer.
- Dar visibilidad de la capacidad de las personas con discapacidad
- Tratamiento de la temática discapacidad como un tema social
- Comunicarse con personas con discapacidad como fuente primaria de información desde una agenda de derechos.

Los comunicadores consultados resaltaron la necesidad de formación en la temática y expresaron que entienden por discapacidad:

- Limitación
- Falta
- Carencia
- Impedimento
- Incapacidad
- Dificultades para funcionar en grupo
- Otro forma de sensibilidad

- No sabemos el concepto
- Grandes limitaciones

Y por accesibilidad respondieron:

- Tener herramientas para moverse, integrarse
- Acceder a un programa y que sea visto por el comunicador como algo interesante
- Acceder a los servicios a través de la infraestructura, rampas, senderos, etc.

Los comunicadores consideran que la organización social necesita transmitir cuáles son sus necesidades y cuál es el propósito de las convocatorias a la prensa. Y ofrecer orientación a los periodistas sobre el tipo de discapacidad que tiene la persona entrevistada. En relación a la necesidad de formación, los comunicadores afirmaron que se necesitan talleres en relación a la temática. Sin embargo, afirman que cuando existen talleres, “no siempre van”, y que una de las alternativas podría ser la creación de un sitio web especializado para los periodistas. Estos, consideran que se ha avanzado en la agenda pública sobre la temática discapacidad, pero que “aún falta mucho desde lo institucional”.

En la agenda mediática, el 12 % de los comunicadores que fueron consultados, tiene presente, a la temática, en su agenda, y el 88% considera que no está presente y es algo que cuando no se tienen noticias, se busca información, pues tienen fácil acceso a las organizaciones sociales locales. Y las fuentes de información de los comunicadores, son familiares de las personas con discapacidad y técnicos de la organización social.

### **Desafíos, vínculos y dispositivos para la visibilidad de la discapacidad**

Para alcanzar los desafíos asociados a la visibilidad de la temática discapacidad en la agenda mediática, y pública es fundamental el diseño de estrategias de comunicación, que apunten a “reconocer, dinamizar y en algunos casos diseñar, procesos que vinculen actores para la concertación social y para la movilización mediante la negociación de propósitos colectivos y la construcción de escenarios comunes que se constituyan en escenarios a alcanzar” (Jaramillo López, 2004, citado en Uranga, 2014).

Aquellas personas y organizaciones que tengan en cuenta la planificación estratégica para la incidencia, estarán en condiciones de lograr objetivos de cambio y transformación social. La incidencia, es entendida como toda “acción sostenida en el tiempo con el objetivo de

transformación social y perspectiva de derecho” (Uranga, 2014) que busca influir y generar discusión pública sobre un determinado tema o cuestión en alguno de los siguientes niveles:

1. dar visibilidad a un tema
2. sensibilizar sobre un tema
3. instalar agenda sobre un tema
4. participar en la definición de una política pública

En este sentido, se hace necesario explorar los posibles caminos para vincular actores y construir escenarios comunes, a fin de encontrar oportunidades de incidir en la visibilidad de la discapacidad con la participación de todos los actores. Esos escenarios se construyen a través de los vínculos entre diferentes actores, con capacidades, habilidades y con proyección a futuro, para fortalecer y mejorar la visibilidad de la discapacidad en la agenda mediática y pública. En este sentido, algunas de las capacidades de la organización social para hacer visible a la discapacidad son: experiencia acumulada, conocimiento aplicado, empatía, trabajo en equipo, motivación para el aprendizaje continuo, participación, entre otros. Y como oportunidades de mejora: la formación continua de los funcionarios con financiación de la organización, incentivar la participación de la comunidad en nuevos espacios de colaboración dentro y fuera de la organización. Además, generar capacidades y proactividad para el diseño y la gestión, de proyectos y las soluciones, mayor transparencia en la difusión de uso de los recursos y gestión, incorporar a personas con discapacidad en la Comisión Directiva de la organización. Otras oportunidades de mejora son: visualización de actividades de educación no formal para la inserción laboral de personas con discapacidad y apertura de espacios para el intercambio con actores externos a la organización, como forma de generar distintos vínculos a los existentes con las personas con discapacidad. Por otra parte, las personas con discapacidad consultadas, afirman que son escasos los espacios de convivencia social fuera de la organización, visualizan que el principal problema es la inserción laboral, si bien consideran que les gustaría trabajar no se imaginan en esa situación. En este sentido, la CDPD convoca a realizar campañas de sensibilización que incluyan la toma de conciencia dirigida a diversos actores, tales como sociedad y medios de comunicación, en un rol central en la transmisión de una imagen proactiva, con las capacidades y habilidades de las personas con discapacidad.

Entre los dispositivos para que la discapacidad sea más visible, emerge desde los grupos de estudio: un espacio para el diálogo y para la co-creación de una estrategia de visibilidad desde una perspectiva de derechos, con integrantes de la organización social que incluya la participación de las personas con discapacidad, estudiantes y docentes de la Universidad de la República y medios de comunicación. Y el desarrollo de un sitio web especializado en la

temática, la formación continua de comunicadores e integrantes de la organización. De esta forma generar distintos espacios de acercamiento que promuevan como fuente primaria de información a las personas con discapacidad.

## **Conclusiones**

El presente estudio planteó un estado de situación inicial que se considera necesario para el diseño de estrategias de comunicación para la incidencia en la visibilidad de la discapacidad desde una perspectiva de derechos y que tuvo en cuenta la voz de las personas con discapacidad como fuente primaria.

Se considera que, para incidir en la visibilidad de la discapacidad en la agenda mediática y pública, desde el rol del comunicador organizacional, en este caso de estudio, aparece la necesidad de generar el diseño de una nueva estrategia de comunicación organizacional para reconfigurar lenguajes y conceptos sobre la discapacidad y la accesibilidad, desde una perspectiva de derechos y desde un abordaje más inclusivo, como temática social y no únicamente normativa de la salud. Así como generar nuevas fuentes de información y comunicación o acceso a fuentes ya existentes sobre discapacidad en Uruguay. Los dispositivos son parte de una estrategia de comunicación para la visibilidad de la discapacidad y estos colaboran en la creación y en el fortalecimiento de vínculos entre los actores. La organización social y los medios de comunicación debieran reflexionar en la pregunta: ¿desde dónde está mirando a la discapacidad? (qué mostrar, cuándo, dónde, para qué), así como identificar fuentes de información con influencia en estos temas, generación de contenido y de formatos accesibles. A su vez, aparece como fundamental la formación de periodistas y comunicadores y desde la organización, brindarles orientación sobre el abordaje a tener en cuenta en función de la persona con discapacidad. Como limitación, la organización social, no ha diseñado aún, una estrategia de comunicación para incidir en la visibilidad de la discapacidad y tampoco se ha medido el impacto de algunas acciones en la agenda mediática. Los actores involucrados en este trabajo mencionaron la importancia de contar con la participación de la academia en la temática planteada y expresaron que la planificación estratégica de comunicación supera la competencia de la organización social, y expresan que debiera sostenerse en la colaboración y el compromiso de diversos actores sociales para lograr la incidencia.



## **Bibliografía consultada**

Fundación Derecho y Discapacidad, (2015). La Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad. De los Derechos a los Hechos. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Recuperado de: <http://www.cermi.es/es-ES/Biblioteca/>

[Lists/publicaciones/Attachments/350/La%20Convenci%C3%B3n%20Internacional.pdf/](http://www.cermi.es/es-ES/Biblioteca/Lists/publicaciones/Attachments/350/La%20Convenci%C3%B3n%20Internacional.pdf/)

INES, (2007) Sitio oficial de Instituto Nacional de Sordos (Brasil). Concepto inclusión,

Recuperado de: <http://www.ines.gov.br/wp-content/uploads/2014/04/forum5-old1.pdf/>

Meresman, S. (2013) La situación de niñas, niños y adolescentes con discapacidad en

Uruguay. La oportunidad de la inclusión. Montevideo: Mastergraf

Nuñez, I. (2014) Personas con Discapacidad en Uruguay: algunas cifras del Censo

2011. Recuperado

de: [http://www.bps.gub.uy/bps/file/8195/1/44.\\_personas\\_con\\_discapacidad\\_en\\_uruguay.\\_algunas\\_cifras\\_del\\_censo\\_2011.\\_nunez.pdf/](http://www.bps.gub.uy/bps/file/8195/1/44._personas_con_discapacidad_en_uruguay._algunas_cifras_del_censo_2011._nunez.pdf/)

OMS, (2016) Temas de salud. Recuperado de: <http://www.who.int/topics/disabilities/es>

ONU, (2006) Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo

Facultativo. Recuperado de:

<http://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>

ONU, (2016) La inclusión importa: acceso y empoderamiento para personas con todo tipo de capacidad. Recuperado de: <http://www.un.org/es/events/disabilitiesday>

OMS; Discapacidad. Recuperado de: <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

Palacios, A. (2008) El modelo social de discapacidad: orígenes, caracterización y plasmación en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad,

PREMIO CERMI- Obra Social Caja Madrid “DISCAPACIDAD Y DERECHOS

HUMANOS” 2 Colección N° 36 Director: Luis Cayo Pérez Recuperado de:

[http://www.cermi.es/es-](http://www.cermi.es/es-ES/ColeccionesCermi/Cermi.es/Lists/Coleccion/Attachments/64/Elmodelosocialdediscapad.pdf)

[ES/ColeccionesCermi/Cermi.es/Lists/Coleccion/Attachments/64/Elmodelosocialdediscapad.pdf](http://www.cermi.es/es-ES/ColeccionesCermi/Cermi.es/Lists/Coleccion/Attachments/64/Elmodelosocialdediscapad.pdf)

Parlamento Nacional (2008). Ley 18.418 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Recuperado de: <https://parlamento.gub.uy/documentosyleyes/busqueda-documentos?=&Searchtext=18.418&Chkleyes=1/5> de setiembre de 2016

Parlamento Nacional (2010) Ley 18.651 Protección Integral de Personas con Discapacidad. Recuperado de:

<https://legislativo.parlamento.gub.uy/temporales/leytemp5576952.htm>/Parlamento Nacional (2011). Ley 18.776 Adhesión de la República al Protocolo Facultativo de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Recuperado el día 5 de diciembre de 2016 de:

[https://parlamento.gub.uy/documentosyleyes/leyes?Ly\\_Nro=18776&Searchtext=&Ly\\_fechaDePromulgacion%5Bmin%5D%5Bdate%5D=18-02-](https://parlamento.gub.uy/documentosyleyes/leyes?Ly_Nro=18776&Searchtext=&Ly_fechaDePromulgacion%5Bmin%5D%5Bdate%5D=18-02-)

[2016&Ly\\_fechaDePromulgacion%5Bmax%5D%5Bdate%5D=05-09-2016](https://parlamento.gub.uy/documentosyleyes/leyes?Ly_Nro=18776&Searchtext=&Ly_fechaDePromulgacion%5Bmin%5D%5Bdate%5D=18-02-2016&Ly_fechaDePromulgacion%5Bmax%5D%5Bdate%5D=05-09-2016)/5 de setiembre de 2016

Voz y Vos, (2014) Niñez y adolescencia en la prensa escrita uruguaya. Informe de resultados 2010-2013. Recuperado de: <http://www.elbrojo.org.uy/wp-content/uploads/2015/01/Informe-Voz-y-Vos-2010-2013.pdf>

Uranga, W (2014) COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA POLÍTICA. Propuesta de matriz para analizar capacidades y habilidades comunicacionales de las organizaciones en la acción política. Congreso Alaic. Univ. Nacional de Quilmes, Univ. Nacional de La Plata., Univ. de Buenos Aires (Argentina) Recuperado de:

<http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT8-Washington-Uranga.pdf>