

- Cecilia Marrero -

✓ Liderazgo

*«demasiados (ejecutivos) piensan que son maravillosos con las personas porque hablan bien. No se dan cuenta de que ser maravillosos con las personas significa **'escuchar' bien**». Drucker. P.*

Quiero que te hagas estas preguntas:

Mientras estas hablando con una persona, ¿ atiendes el teléfono?.

¿Piensan en las palabras que vas a responder, mientras hablas con una persona?.

¿Interrumpes frecuentemente al otro mientras te está hablando?.

Mientras alguien te está hablando, ¿ continúas leyendo algo, o mirando algún objeto?.

Si respondiste que **SI** a alguna de estas preguntas, considera mejorar tu capacidad de **escucha**.

Tipos de Escucha

Existen tres tipos de Escucha, ellos son:

ESCUCHA PREVIA

La escucha que ya está presente antes de que el otro hable. Modifica con sus percepciones, pensamientos, ideas, sentimientos, deseos, valores y voluntad, de acuerdo a su personalidad y pensando en lo que va a responder.

ESCUCHA SUPERFICIAL aparece algo de interés que el interlocutor quisiera escuchar.

ESCUCHA PROYECTIVA

Escuchar para realmente comprender lo que el otro quiere decir.

Estar conectado con el otro. Realmente entender, recibir, estar presente con el otro, ponerse en los zapatos del otro.

- Cecilia Marrero -

¿ es posible entrenar nuestra escucha?

La respuesta es un rotundo **SÍ**.

Primero es necesario reconocer que la ESCUCHA, es una interpretación y que es inevitable la brecha entre lo que se dice y lo que “escuchamos”. La escucha interpela a nuestro cosmovisión del mundo y a quienes somos en el mundo. Escuchamos también con nuestros sesgos y nuestras experiencias.

Segundo: debemos reconocer que:

No tenemos la verdad

No existe solamente mi manera de hacer las cosas

Nuestro conocimiento no es superior a otro.

Otra persona tiene cosas nuevas para mostrarnos.

**La escucha está fundada en el respeto
y la humildad.**

- Cecilia Marrero -

¿ es posible entrenar nuestra escucha?

Tercero: El desafío de la Escucha, es comprender a alguien diferente. Significa hacer sentido de lo que alguien dice, sin descalificarlo por sostener algo diferente de lo que pensamos.

Para escuchar hay que INDAGAR



Más Información en [Mentoría Potenciar tu Lidreazgo](#)

- Cecilia Marrero -

Referencias para que puedas seguir aprendiendo

Echeverría, Rafael (1994) – La ontología del Lenguaje,

Echeverría, Rafael (2006) – Actos del Lenguaje: La escucha.